

# Aclewe Werbeagentur Köln. Identität, Kommunikation, Digital.

Stand:  
April 2020

Projekte  
Tourismus Flandern Brüssel

# Flanderns schöne Seiten

Key-Influencer-Kampagne und Magazin  
für Tourismus Flandern Brüssel



Stand:  
April 2020

Projekte  
Tourismus Flandern Brüssel

**Kunde:**  
Tourismus Flandern  
Brüssel

**Zeitraum:**  
2013 bis 2017

**Leistungen:**  
- Konzept  
- Corporate Publishing

Wie wird eine Marke authentisch? Wie erzeugt man Content, Interaktion und somit Bekanntheit? Durch echte Kommunikation und Geschichten, und indem man Menschen mit großer Relevanz und großen Netzwerken zu seinen größten Fans macht.



## Erfolgsgeschichten

Influencer Marketing und Storytelling par excellence: Deutsche Blogger-Größen besuchen flämische Persönlichkeiten und wir erzählen die Geschichten dazu. So traf u.a. die Berliner Fashion-Bloggerin Lara Maria Gräfen den Antwerpener Modeschöpfer Cedric Jacquemyn. Eine inspirierende Begegnung mit viel ästhetischem Input aus der flämischen Modemetropole. Oder Diel Vaneeogge, der in dritter Generation die Rennrad-Edelschmiede Jeagher führt, wurde vom Hamburger Rad-Enthusiasten Lars Reisbert besucht. Ein Gespräch so spannend wie die Runde von Flandern. Eddy Merckx lässt grüßen!





**Küste & Meer**

Während die ganze Welt in die Quarantäne übergeht, hat in der Küste ein Sommerurlaub begonnen. Die Küste ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Die Küste ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Die Küste ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.



# EIN WOCHENENDE IN ANTWERPEN

Mal wieder ausgiebig shoppen, anschließend lecker essen und dann ein wenig Kultur schnappen – in Flanderns schöner Hafenmetropole Antwerpen gibt es Wochenende so in Museen, in Parks, in Cafés und auf dem Wasser. Wir nennen Ihnen die interessantesten Orte und raten außerdem eines: einfach mal ins Café setzen und die Atmosphäre genießen!



## FREITAG

### 17:00 UHR ANKOMMEN IN DER STADT

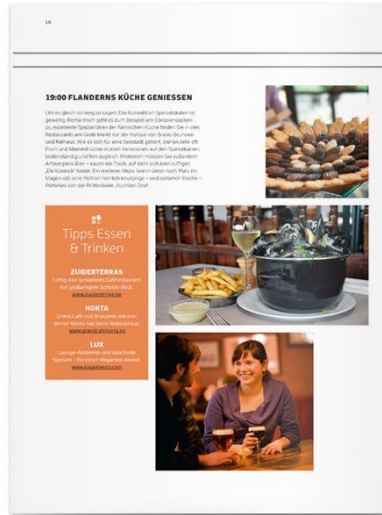
Die Stadt begrüßt Sie in der Antwerpener Hafenmetropole. Die Stadt begrüßt Sie in der Antwerpener Hafenmetropole. Die Stadt begrüßt Sie in der Antwerpener Hafenmetropole.



### Außergewöhnliche Tipps

**CENTRALE STATION**  
Binnenstad  
www.antwerpen.be

**MODEFÖHRUNG**  
www.antwerpen.be



### 19:00 FLANDRISCHES KÜCHE GENIEßEN

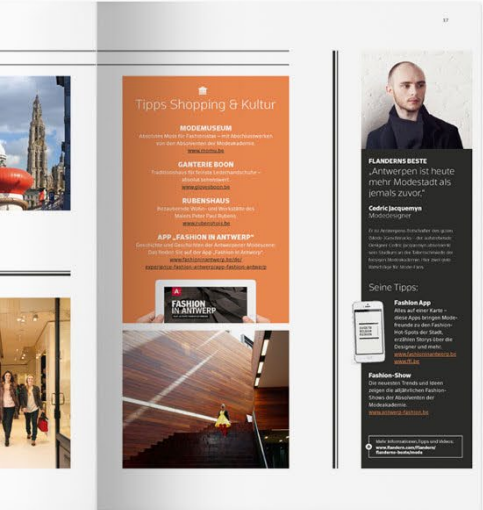
Die Küche ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Die Küche ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Die Küche ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.

**Tipps Essen & Trinken**  
**ROBERTERDEAS**  
**MORTA**  
**LUX**



### 17:00 UHR ANKOMMEN

Die Stadt begrüßt Sie in der Antwerpener Hafenmetropole. Die Stadt begrüßt Sie in der Antwerpener Hafenmetropole. Die Stadt begrüßt Sie in der Antwerpener Hafenmetropole.



### Tipps Shopping & Kultur

**MUSEUMEN**  
**GARTERIE BOON**  
**BIJENHOUW**  
**APP 'FASHION IN ANTWERP'**



### FLANDRISCHES BESTE

Antwerpen ist heute mehr als ein Museum. Antwerpen ist heute mehr als ein Museum. Antwerpen ist heute mehr als ein Museum.



# KÜSTENKÜCHE VOM FEINSTEN

Gute Küche hat in Flandern Tradition, seit leiber wird die Region mit mehr Michelin-Sternen pro Einwohner geehrt als etwa Frankreich. Junge Chefs setzen nun noch eins oben drauf, experimentieren mit regionalen Zutaten und modernen Rezepten. Som Dawerens gibt der schönen Küstenregion neue Impulse – als Dorado für Liebhaber feiner Meeresfrüchte und ersklassiger Fischgerichte.



**Oben**  
**Oben rechts**  
**Oben links**  
**Oben unten**

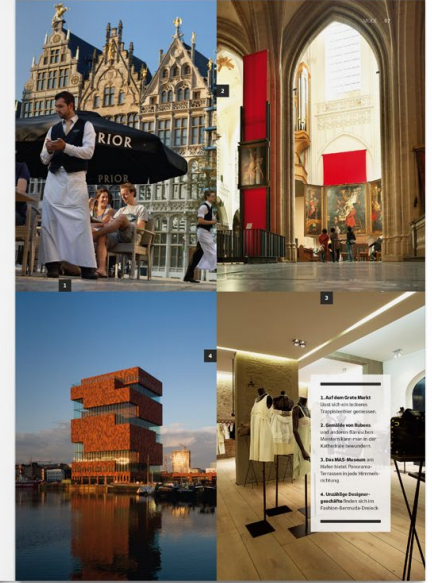


### Radeln & Genießen

Es ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Es ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Es ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.

Stand:  
April 2020

Projekte  
Tourismus Flandern Brüssel



## Ein klassisches Magazin als Leitmedium

Wir zeigen, warum Flandern außergewöhnlich ist. Indem wir Persönlichkeiten portraituren, die uns ihre Heimat näherbringen. Sie stehen für das, was die Destination auszeichnet: Genussfreude, Lebenskultur, Kreativität, Sinn für die schönen Dinge und eine reiche kulturelle Vielfalt.

Dies alles spiegeln die inspirierenden Seiten wider. Deutschlandweit ausgelegt und verteilt an Reisefreudige und Kulturhungrige. Und natürlich über die reichweitenstarken Blogs und im Social Media digital verlängert.

Stand:  
April 2020

Projekte  
Tourismus Flandern Brüssel

## Tourismus Flandern-Brüssel

vermarktet Flandern als touristische Destination auf dem deutschen Markt.

Die Region besteht aus den Provinzen Westflandern, Ostflandern, Flämisch-Brabant, Antwerpen und Limburg.

Die bekanntesten Städte sind Brüssel, Brügge, Antwerpen und Gent. Innerhalb Belgiens ist Flandern der nördliche Teil des Landes und beheimatet die meisten niederländisch sprachigen Belgier. Vergeben wurde der Etat zur Vermarktung dieser Destinationen von Visit Flanders, der staatlichen Tourismusorganisation mit Sitz in Brüssel.



Sie möchten mehr über dieses Projekt und die Arbeit von Aclewe erfahren? Sie suchen einen Partner, der mehr bietet, als das Immergleiche? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf oder eine Mail. Und auf herausfordernde Aufgaben.

**E-Mail: [anfrage@aclewe.de](mailto:anfrage@aclewe.de)**

**Telefon: +49 221 913936 30**

Aclewe GmbH Werbeagentur  
Marzellenstraße 43b  
50668 Köln