

Aclewe Werbeagentur Köln. Identität, Kommunikation, Digital.

Stand:
Juni 2021

Projekte
Bonnfinanz

Immer gut leben.

Corporate Design, Kommunikation und
Digitalpräsenz für Bonnfinanz



Stand:
Juni 2021

Projekte
Bonnfinanz

Kunde:
Bonnfinanz

Die Bonnfinanz AG steht mit 450 regional tätigen Beratern und Beraterinnen für ganzheitliche Finanzberatung. Persönlich, vertrauensvoll und hochwertig.

Wir haben das Corporate Design der Marke überarbeitet, digitalisiert und neu belebt. Entstanden ist eine einheitliche Kommunikation über sämtliche Vertriebskanäle hinweg, analog und digital.

Leistungen:

- Markenentwicklung und -strategie
- Markenkommunikation
- Corporate Identity
- Corporate Design
- Corporate Publishing



Branche im Wandel

Transparenz, Ehrlichkeit und Beratungsqualität sind in der Finanzbranche entscheidende Faktoren. Als erstes Allfinanzunternehmen am Markt stehen bei Bonnfinanz die Wünsche, Ziele und Pläne der Kunden im Mittelpunkt. Ob Existenzabsicherung, Altersvorsorge, Immobilienwerte oder Vermögensplanung:

Rund 450.000 Privatkunden werden deutschlandweit beraten und individuell betreut. Der neue Markenauftritt bildet das passende Äquivalent zum Markenversprechen. Eine prägnante Identität mit einer klaren Linie. Ein Corporate Design, das die Markenpersönlichkeit emotionalisiert und mit dem Unternehmen wächst.



Stand:
Juni 2021

Projekte
Bonnfinanz



Immer gut leben

Bonnfinanz befähigt als Lotse und Partner Menschen dazu, ihre Ziele zu erreichen und dort anzukommen, wo sie im Leben sein wollen. Ein Markenanspruch, der auch im Erscheinungsbild Konsequenz braucht. Die Bildmarke als Ausgangspunkt haben wir durch eine klare, flexible Formsprache ergänzt.

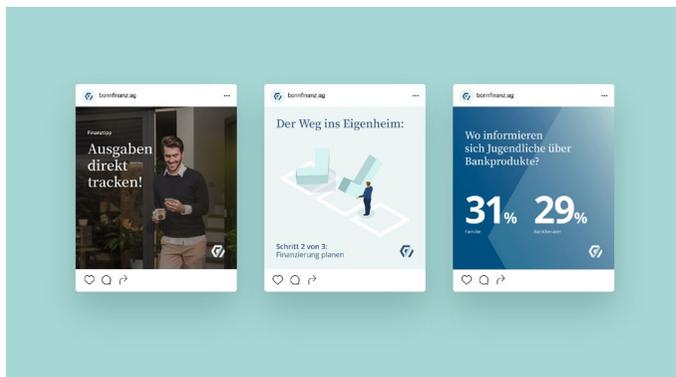
Lebendig, ohne unaufdringlich zu sein. Seriös, ohne langweilig zu wirken. Ein selbstbewusster Umgang mit den Unternehmensfarben bildet im Zusammenspiel mit dem wertigen Bildstil einen Markenauftritt mit hoher Eigenständigkeit. Und der im Wettbewerbsumfeld durchaus als einzigartig bezeichnet werden kann.





Effizient und flexibel

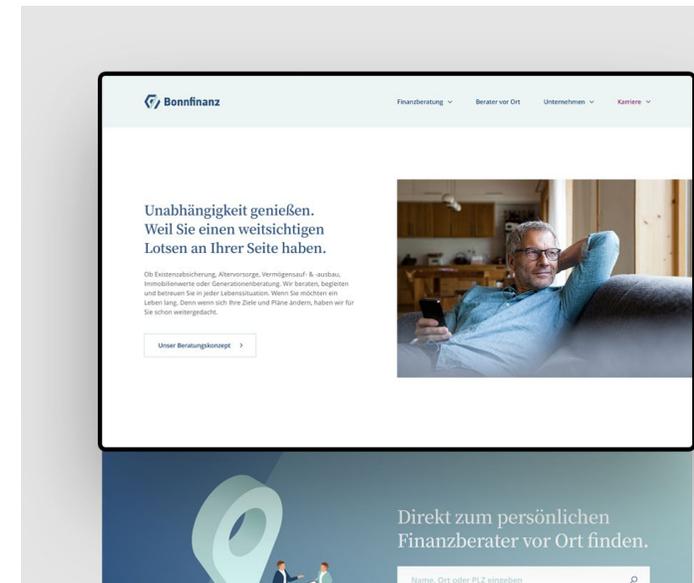
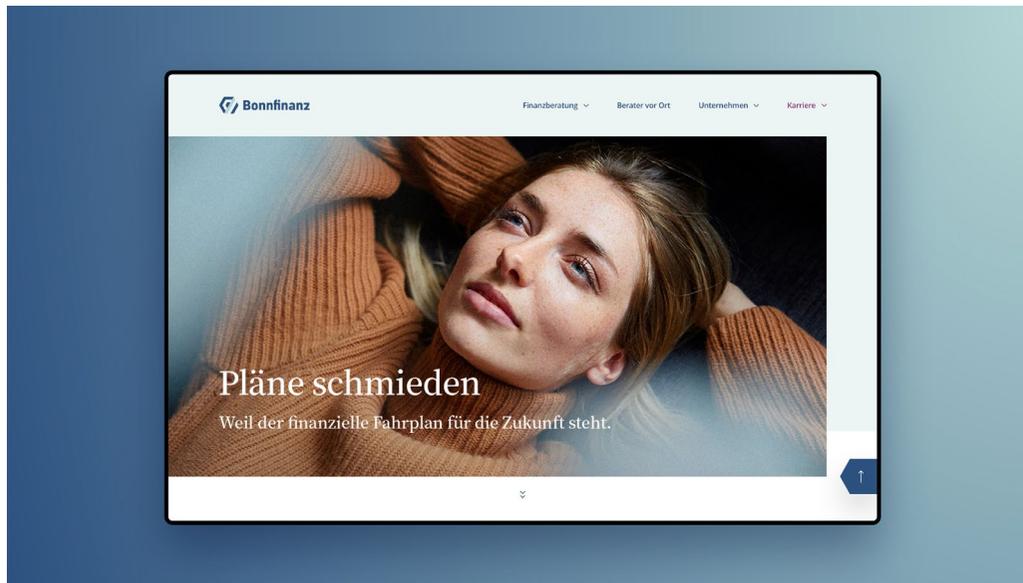
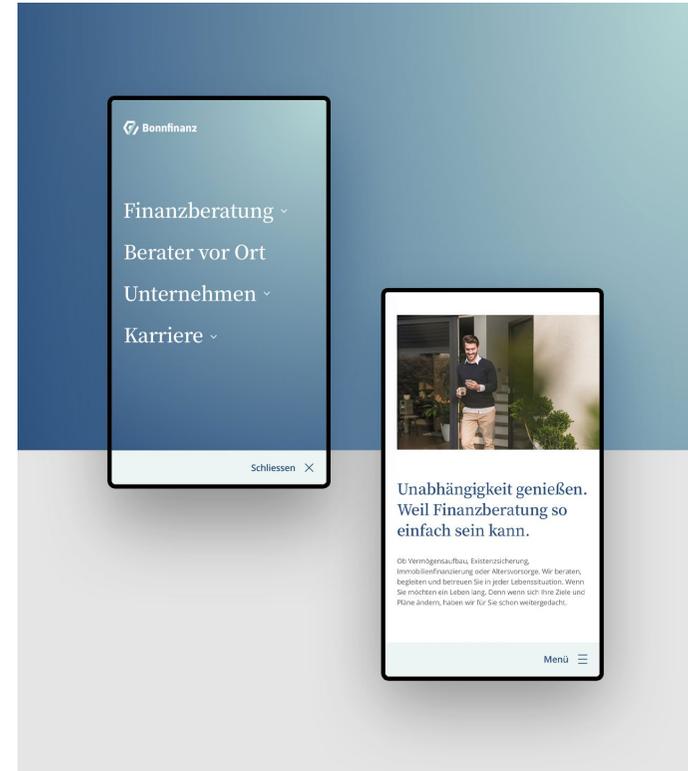
Als Lead-Agentur unterstützen wir die Bonnfinanz AG deutschlandweit mit einem Kommunikationsbaukasten, der einfach und effizient in der Handhabung ist. Ein flexibles System mit einer zielgruppengerechten Ansprache, adaptierbar auf sämtliche Kommunikationsmedien. Digitale Anwendungen wie z.B. Social-Media-Kanäle wurden zu einem festen Bestandteil des Corporate Designs. Eine sinnvolle und zeitgemäße Weiterentwicklung ergibt eine Marke, die Orientierung verspricht.

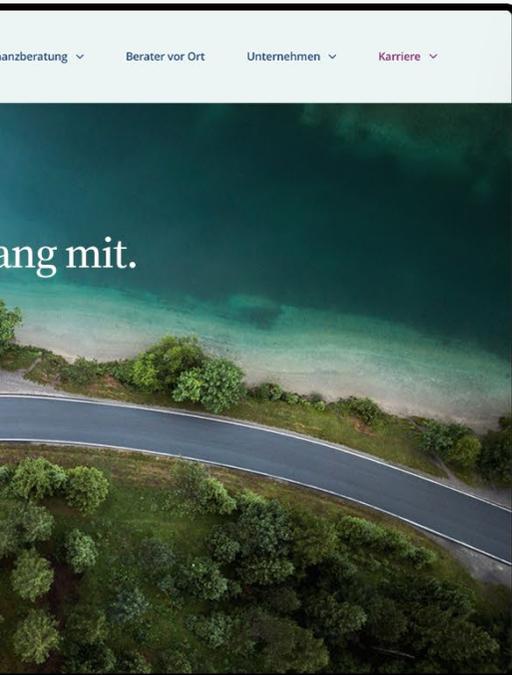


Digitaler Neustart

Wir haben die Marke Bonnfinanz stringent digitalisiert und ihr den Weg in eine modernere und erfolgreiche Unternehmenskommunikation geebnet. Auch die neue Website greift das Markenversprechen konsequent auf: sie schafft Orientierung. Ob Recruiting von selbstständigen Finanzberatern und Finanzberaterinnen, deren Kontaktherstellung zu Interessenten oder

der Aufbau von Kundenvertrauen – Nutzer finden intuitiv, wonach sie suchen. Das Karriereportal informiert potenzielle Bewerber und präsentiert die starke Unternehmenskultur. Und Interessierte finden sämtliche Informationen über das einzigartige Allfinanzkonzept. So kommen alle auch digital an, Kunden und Mitarbeiter.





Augezeichnete Arbeit: Gold für die neue Website



Der Rat für Formgebung und das German Brand Institute haben unsere Arbeit und die Corporate Website als Leuchtturm-medium für die Marke mit dem begehrten

„German Brand Award“ ausgezeichnet: Gold in der Kategorie „Excellence in Brand Communication – Web & Mobile“.

Sie möchten mehr über dieses Projekt und die Arbeit von Aclewe erfahren? Sie suchen einen Partner, der mehr bietet, als das Immergleiche? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf oder eine Mail. Und auf herausfordernde Aufgaben.

E-Mail: anfrage@aclewe.de

Telefon: +49 221 913936 30

Aclewe GmbH Werbeagentur
Marzellenstraße 43b
50668 Köln