

Aclewe Werbeagentur Köln. Identität, Kommunikation, Digital.

Stand:
April 2020

Projekte
Bayer Kultur

Hier wird gespielt

Corporate Design und
Kommunikation für Bayer Kultur



SPI
EL
ZEIT
/18

Stand:
April 2020

Projekte
Bayer Kultur



Kunde:
Bayer Kultur

Zeitraum:
Seit 2017

Leistungen:

- Markenentwicklung und -strategie
- Markenkommunikation
- Corporate Identity
- Corporate Design
- Corporate Publishing

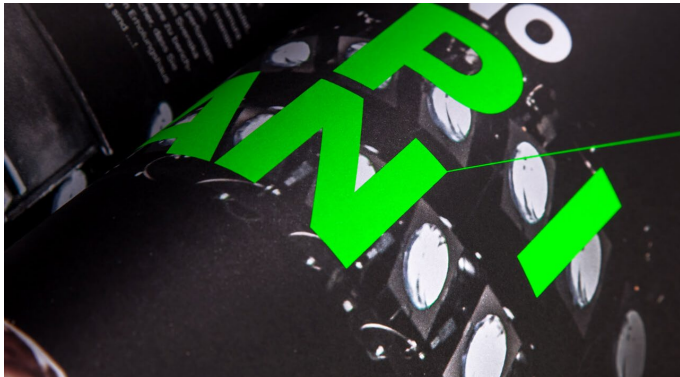
Ab der Spielzeit 16/17 verantworten wir das neue Corporate Design sowie die Kommunikation von Bayer Kultur. Unser Design informiert und unterhält nicht passiv, sondern bezieht den Betrachter mit ein und lässt ihn – wie die Kunst selbst – aktiv am Erlebten teilhaben. Ein visueller Auftritt, der dem hochwertigen Programm von Bayer Kultur gerecht wird.



Im Rampenlicht

Bayer Kultur hat sich inhaltlich verjüngt und neu aufgestellt. Unser Design bringt diesen Wandel zum Ausdruck. Pantone 802 erzeugt einen adäquaten farblichen Kontrast zum Bayer Dark Blue. Das Zusammenspiel erschafft ein stets wiedererkennbares, einfaches und flexibles Farbkonzept. So findet sich auch bei der Verwendung von Bildern der markante

Farbstil durch Duplexmotive wieder. Der spielerische Umgang mit Typografie bringt in Kombination mit der neuen Farbgebung eine lebendige, prägnante und moderne Designsprache hervor. Das Ergebnis ist eine Marke mit einem eigenständigen Charakter, ohne dabei die visuelle Konzernzugehörigkeit zu verlieren.



Stand:
April 2020

Projekte
Bayer Kultur

Bayer Kultur

Bereits seit 1907 engagiert sich die Bayer AG kulturell, 1908 kam mit dem Erholungshaus ein eigenes Theater- und Konzerthaus in Leverkusen hinzu. Ursprünglich gegründet, um die Lebensqualität der Mitarbeiter zu verbessern, entwickelte die Kulturabteilung über Jahrzehnte hinweg ein eigenes Profil und richtet heute jährlich rund 120 Veranstaltungen und Ausstellungen in den Sparten Musik, Tanz, Theater und Kunst für alle Interessierten aus. Angebote für Kinder und Jugendliche, theaterpädagogische Workshops, die „Klassenzimmerstücke“ sowie die stARTacademy ergänzen das Programm.



Sie möchten mehr über dieses Projekt und die Arbeit von Aclewe erfahren? Sie suchen einen Partner, der mehr bietet, als das Immergleiche? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf oder eine Mail. Und auf herausfordernde Aufgaben.

E-Mail: anfrage@aclewe.de

Telefon: +49 221 913936 30

Aclewe GmbH Werbeagentur
Marzellenstraße 43b
50668 Köln