

Aclewe Werbeagentur Köln. Identität, Kommunikation, Digital.

Stand:
Mai 2023

Projekte
Verbund Kölner Athleten

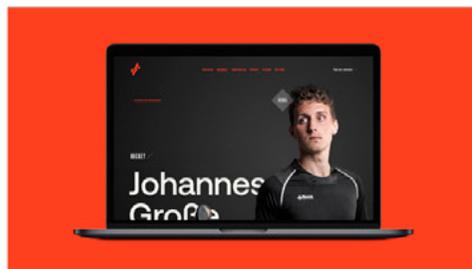
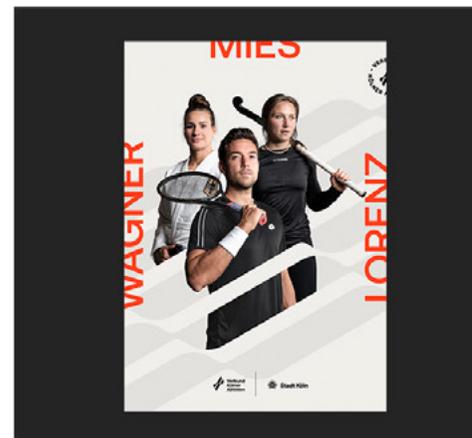
Kölns einsame Spitze.

Corporate Identity für den
Verbund Kölner Athleten.



Stand:
Mai 2023

Projekte
Verbund Kölner Athleten



Stand:
Mai 2023

Projekte
Verbund Kölner Athleten

Köln und Sport – das ist mehr als Fußball und Effzeh. Deutlich mehr.

Kunde:
Verbund Kölner
Athleten e.V.

Zeitraum:
Seit 2022

Leistungen:

- Markenstrategie- und
entwicklung
- Corporate Identity und
Design
- Website
- Text
- Social Media
- Fotoproduktion

20 Spitzenathleten in über 10 Disziplinen.
16 Olympiamedaillen, 34 Weltmeister-
schaften, 38 Europameisterschaften und
20 deutsche Meistertitel. Das kann der
Verbund Kölner Athleten an Erfolgen vor-
weisen. Mediale Aufmerksamkeit?
Zu gering.

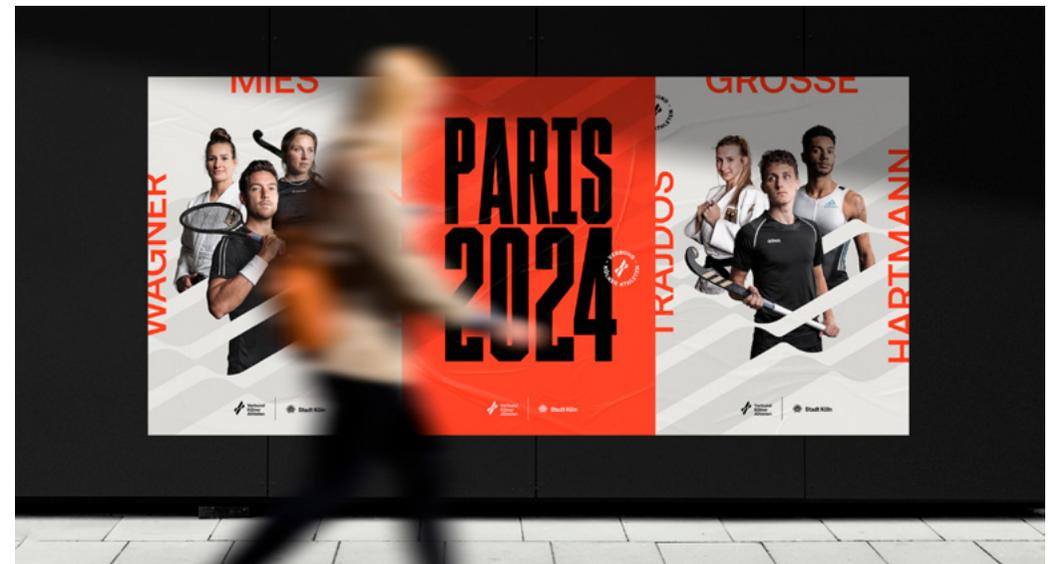
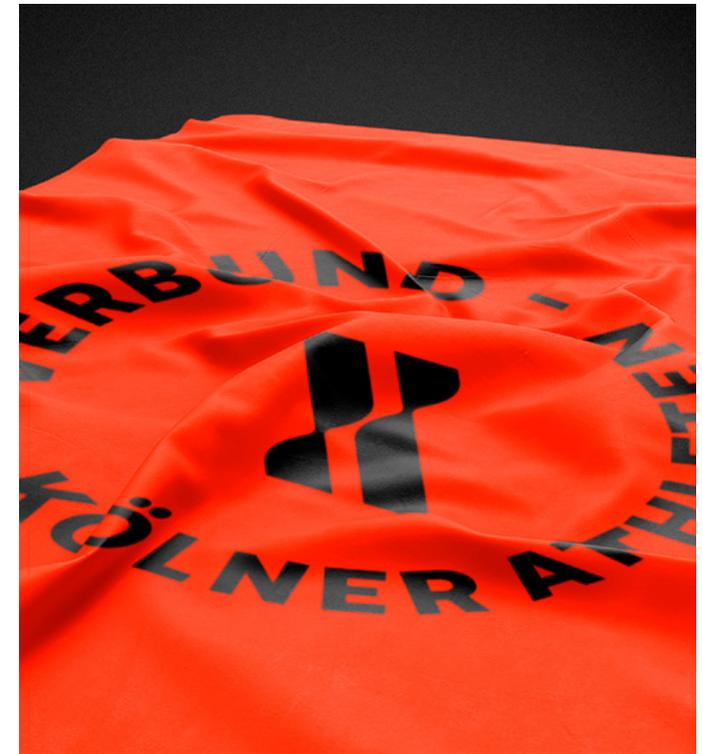
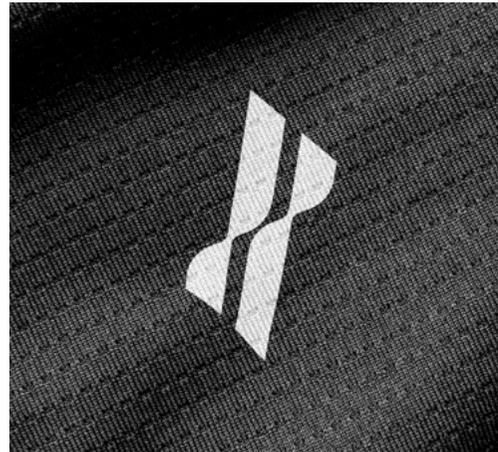
Das Ziel des VKA und damit auch unse-
res: mehr Sichtbarkeit. Für Sportarten,
die mehr Rampenlicht verdient haben.
Für Vereinskultur und den Sportstandort
Köln. Das erreicht man nur im Team.
Mit Unterstützung von Sponsoren und
einem wettbewerbsfähigen Branding.



Ready. Steady. Go. Ein kommunikativer Startschuss.

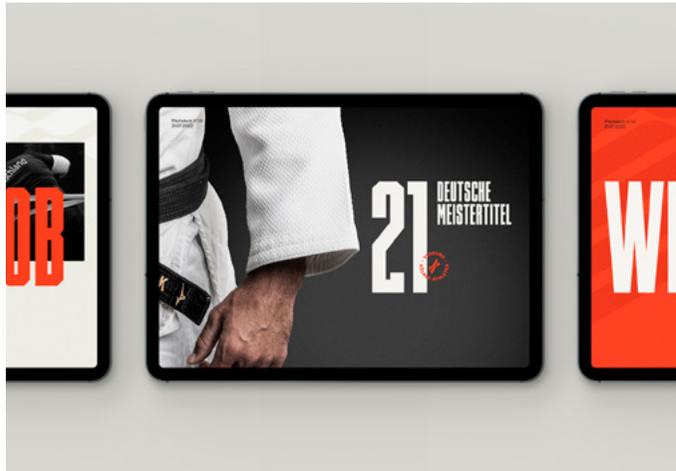
Unser neues Brand Design transportiert Leidenschaft und Leistung. Die Designsprache gibt dem Verbund ein markantes Profil und eine klare Identität. Ob Individual- oder Mannschaftssport. Ab jetzt wird die volle Teamstärke ausgespielt – authentisch, selbstbewusst und leistungsstark.

Die neue Bildmarke vereint die Initialen V und A. Und integriert den Dom als Wahrzeichen der Stadt. Die stilisierte Fahne wird zum zentralen Brand-Element, immer in Bewegung. Ein Zeichen, das für Geschwindigkeit und Kraft steht. Es signalisiert: Sport in Köln ist Weltspitze und benötigt dennoch Unterstützung.



Stand:
Mai 2023

Projekte
Verbund Kölner Athleten



Neue Taktik. Mitreißend und leistungsstark.

Kraftvolle Corporate-Farben, die hundert Prozent Performance transportieren, abgeleitet aus der Farbpalette der Stadt Köln. Zwischen lautem Entertainment und professionellem Auftritt, zwischen Temperament und Zurückhaltung. Dazu eine Typographie, die das Leistungsversprechen sichtbar macht.



VERBUND
KÖLLNER ATHLETEN

EFFORT

MATYAS SZABO

PROUD

LEONIE FIEBIG

VERBUND
KÖLLNER ATHLETEN

HOLD

NIKE LOPEZ

Stand:
Mai 2023

Projekte
Verbund Kölner Athleten

„Um mehr Aufmerksamkeit für unsere Disziplinen und Erfolge zu erzielen, benötigen wir die Unterstützung von Sponsoren und eine echte Teamleistung. Aclewe ist sehr schnell ein fester Teil dieses Teams geworden und hat unsere Erwartungen in jeder Hinsicht übertroffen.“

Timur Oruz
Hockey-Nationalspieler und Initiator VKA

Markenbotschafter? Die Athleten selbst.

Eine Bildsprache, die selbstbewusst die Sportlerinnen und Sportler in den Fokus rückt. Und zwar in einer Größe, die ihren Erfolgen gerecht wird. Studiobilder in Kombination mit ungestellten Wettkampf- und Trainingsmotiven laden die Marke emotional auf. Laut, angriffslustig, groß.

Produktion: Made by Aclewe in
Kooperation mit Fotografin Ina Bohnsack



Stand:
Mai 2023

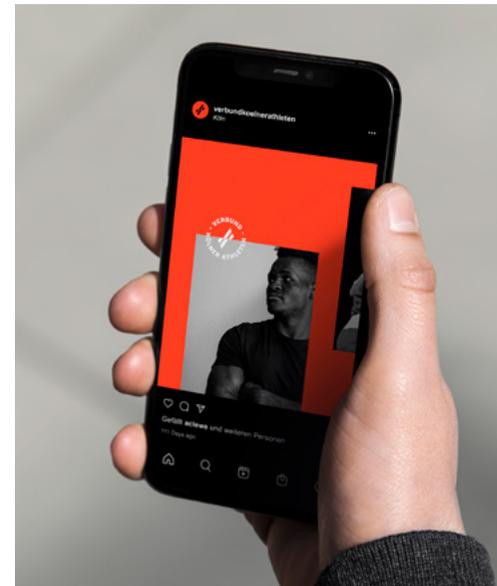
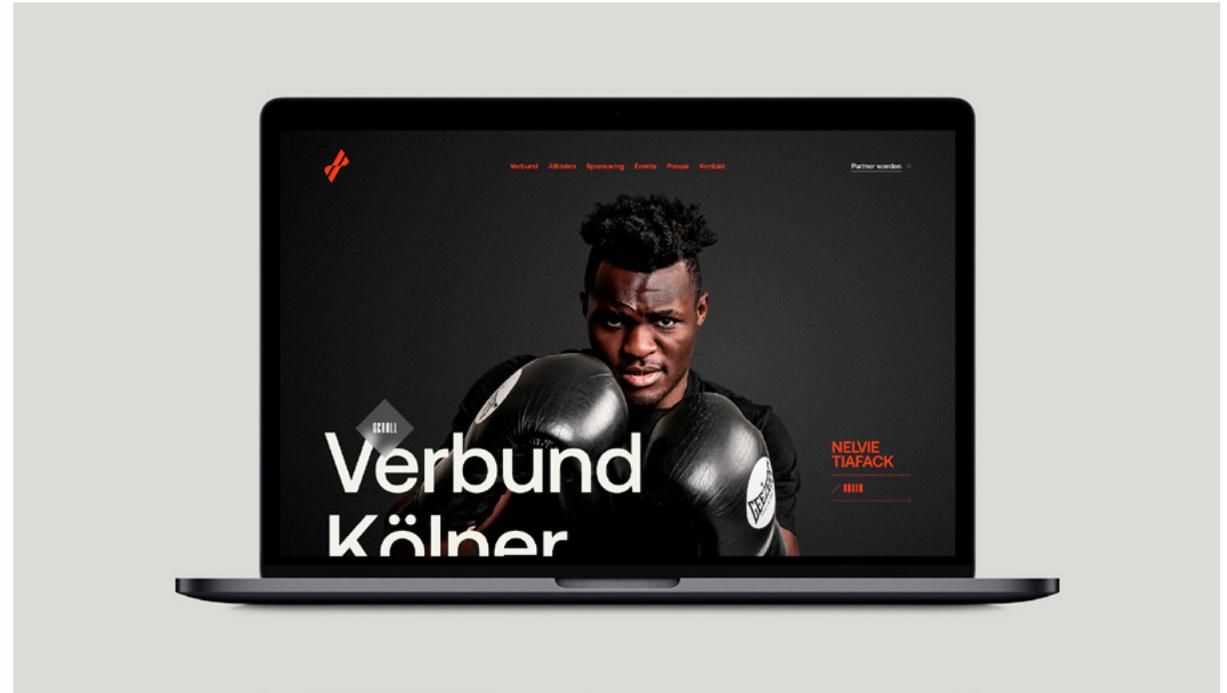
Projekte
Verbund Kölner Athleten

Aus Köln in die Welt. Gemeinsam und mit viel Herzblut.

Entstanden ist eine Marke, die definiert. Dabei gleichzeitig die nötigen Freiräume schafft. Ein Zusammenspiel von Performance, Persönlichkeit und Professionalität. Corporate-Bestandteile, die, wenn sie fusionieren, ihre volle Wirkung entfalten. Auch ohne festes Regelwerk, einfach und flexibel in der Handhabung.

Ein Auftritt, der den Grundstein für eine breite Öffentlichkeit legt und Türen öffnet. Über die gesamte Kommunikationsbandbreite hinweg, analog und digital. Auf Printmedien, Kleidung, im Web und Social Media.

Website:
verbund-koelner-athleten.de



Stand:
Mai 2023

Projekte
Verbund Kölner Athleten

Der VKA sucht Unterstützer.

In Köln muss es nicht immer das Erstliga-Sponsoring sein. Zumindest nicht, wenn man auch Kölner Olympioniken und Paralympioniken unterstützen könnte.

Der VKA möchte in Zukunft viel bewegen. Für Sportarten, die zu wenig Aufmerksamkeit bekommen, für Erfolge made in Cologne oder die Jugendförderung. Dafür braucht es Partner. Einer davon sind wir. Und wenn Sie Interesse an einem Austausch, dem Imagetransfer mit dem Kölner Spitzensport oder einem Sponsoring haben, melden Sie sich gerne bei uns.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Wiebke Pescosta

Janne Peters



Sie möchten mehr über dieses Projekt und die Arbeit von Aclewe erfahren? Sie suchen einen Partner, der mehr bietet, als das Immergleiche? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf oder eine Mail. Und auf herausfordernde Aufgaben.

E-Mail: anfrage@aclewe.de

Telefon: +49 221 913936 30

Aclewe GmbH Werbeagentur
Marzellenstraße 43b
50668 Köln

Vielen Dank.